**Power BI**

**Lab 8 – Storytelling**

**Scopo del laboratorio:**

**▪ Storytelling**

**Scenario**

BikesWorld è un’azienda che commercializza diversi modelli di biciclette, abbigliamento specifico e parti di ricambio in tutto il mondo.

Occorre sviluppare una soluzione di BI che consenta all’azienda di analizzare i dati storici e monitorare l’andamento corrente delle vendite.

L’azienda è interessata a quantificare le vendite in termini di Importo Totale, Numero Ordini, Numero di transazioni e Profitto.

**È necessario poter analizzare le metriche per prodotto, reseller e area di vendita.**

**In particolare, è necessario poter esplorare le metriche rispetto alla gerarchia prodotto (Categoria, Sottocategoria e Prodotto) e alla gerarchia aree geografiche.**

L'azienda BikesWorld esprime la necessità di esplorare le performance dei propri agenti rispetto alle aree di vendita.

Dall'analisi dei requisiti emerge il seguente scenario:

un'agente è assegnato a più regioni o aree di vendita e, la stessa regione o area di vendita puo’ essere di competenza di più agenti.

L'esigenza di analisi è duplice:

1. analisi delle prestazioni di ciascun agente
2. calcolo dell’incidenza percentuale di ciascun agente (rispetto al totale realizzato nelle regioni a cui è assegnato)

**Requisiti non funzionali**

Non è necessario un report real-time.

È necessario minimizzare il tempo di caricamento delle visualizzazioni (garantire le migliori prestazioni possibili).

**Individuazione delle sorgenti dati e utenza**

Sorgente dati: Azure SQL DB

▪ Server name: cnclcserver.database.windows.net

▪ Database: BikesWorld

▪ User: cn

▪ Password: lc\_pass1!!

Le sorgenti dati sono un DWH sul cloud di Azure e diverse estrazioni .csv

**Task 1: costruzione nuove pagine report**

Questo il risultato finale:

A screenshot of a graph

Description automatically generated

Di seguito gli step:

1. Crea una nuova pagina denominata **Time Analysis**
   1. Inserisci uno slicer, compilalo con il campo **Calendar | Year** e imponi la seleziona singola

A screenshot of a computer

Description automatically generated

* 1. Aggiungi un secondo slicer e compilalo con il campo **Product |Category**

1. Inserisci una line chart e compilala con le seguenti misure **Sales** e **Sales PY** (dopo averle create e impostate con 1 valore decimale)

A screenshot of a computer

Description automatically generated

A screenshot of a computer

Description automatically generated

crea un’altra misura per determinare la variazione percentuale (se non l’hai creata già)

Sales PY % =

DIVIDE([Sales]-[Sales PY], [Sales PY])

La misura appena creata la utilizzeremo come etichetta nel grafico:

1. Posizionati in **Etichette dati** e spegni le etichette per la serie Sales PY

A screenshot of a computer

Description automatically generated

1. Posizionati in **Etichette dati** e per la serie Sales definisci quanto indicato

A screenshot of a computer

Description automatically generated

A screenshot of a computer

Description automatically generated

1. Dovresti aver ottenuto un grafico come il seguente

A graph with blue lines and green lines

Description automatically generated

1. Crea un Misuratore come indicato di seguito

A screenshot of a computer

Description automatically generated

a questo punto sarebbe necessario imporre un valore massimo (di default è il doppio del valore)

Per calcolare in maniera dinamica e controllata il valore massimo possiamo utilizzare la seguente misura:

Valore Massimo =

MAX([Sales PY], [Sales]) \* 1.10

L’obiettivo di questa misura è calcolare il valore massimo come max tra il valore analizzato e l’obiettivo maggiorato del 10%.

Nell’immagine seguente l’anno selezionato è il 2018!

A screenshot of a computer

Description automatically generated

1. Crea un Grafico a linee per visualizzare il fatturato cumulato discriminato per BusinessType

Compila il grafico come indicato:

A screenshot of a computer

Description automatically generated

1. La pagina dovrebbe risultare simile a questa

A screenshot of a graph

Description automatically generated

**Il lab è concluso e dovresti avere un report di due pagine!**